

BOLOGNA

20.06 GIO -  
22.06 SAB

XV Convention CGM

# Direzioni

## SEGNALI DAL FUTURO

### DI CHE COSA SI TRATTA

In occasione della quindicesima edizione della Convention, CGM lancia una call interna ed esterna alla rete per esplorare, mappare e conoscere i “**segnali dal futuro**” che le organizzazioni stanno portando avanti e che meritano di essere condivisi perchè contengono un potenziale di innovazione. Selezioneremo 6 segnali dal futuro per creare occasioni di apprendimento interni alla rete durante e dopo la convention.

Dedichiamo questa prima edizione della call a Claudia Fiaschi, già Presidente di CGM, del Consorzio Coeso, Vicepresidente nazionale di Confcooperative e Portavoce del Forum del Terzo Settore, recentemente scomparsa. Una donna che ha segnato in maniera indelebile, con lucidità e visione, il cammino e lo sviluppo della cooperazione in Italia.

### CHE COSA SONO I SEGNALI DAL FUTURO

Un segnale dal futuro è qualcosa che contiene un seme di futuro.

Possono essere **servizi, progetti, processi, pratiche e prodotti** che contengono innovazioni rispetto a sfide trasformatrici e di frontiera

### PERCHE' PER CGM È IMPORTANTE

- Perchè siamo alla ricerca di **strategie emergenti, intuizioni e direzioni** che la rete sta portando avanti in risposta alle sfide del nostro tempo
- perchè crediamo nello **scambio e nell'apprendimento** interno alla rete
- perchè vogliamo supportare lo sviluppo di **azioni “coraggiose”**
- perchè vogliamo osservare da vicino e **sostenere la nascita di esperienze innovative e sperimentali** su alcune aree emergenti per noi strategiche

## **IL TEMA DI QUESTA PRIMA EDIZIONE**

### ***Dati, infrastrutture «phygital» e intelligenze collettive***

La prima call di segnali dal futuro riguarda l'innovazione attraverso il digitale e l'uso dei dati. Siamo nel pieno di un'era *data driven*, che influisce in maniera evidente su preferenze, scelte di consumo, esercizio del potere. Il digitale, infatti, si presenta come un ambito di per sé trasformativo e "disruptive" e, al tempo stesso, il campo del "sociale" appare ancora come una frontiera di innovazione digitale, sia in termini di applicativi e strumenti ma anche di nuove culture d'uso.

L'impresa sociale, che nel tempo ha saputo costruire in modo artigianale una sua cultura del dato legata principalmente a esigenze di monitoraggio e rendicontazione, si trova oggi sempre più esposta a flussi informativi in grado di generare nuovi contesti all'incrocio tra analogico e digitale (piattaforme, metaverso, intelligenza artificiale ecc.) all'interno dei quali è possibile elaborare modelli innovativi di cura, educazione, inclusione. Da qui parte la necessità di intercettare e dare visibilità a quelle esperienze che stanno tendendo queste direzioni. L'impresa sociale può rappresentare lo scrigno di governance per tutelare e gestire i dati personali e collettivi come beni comuni, in particolare se relativi a dimensioni di fragilità e scelte personali, al fine di metterli al riparo da meccanismi sempre più evidenti e pervasivi di estrazione del valore. Servono quindi nuove direzioni da perseguire per una gestione efficace e sostenibile della nuova disruption tecnologica.

## **REGOLAMENTO**

### **OBIETTIVO DELLA CALL**

La call ha l'obiettivo di diffondere internamente alla rete la conoscenza di esperienze innovative sul campo del digitale e sull'uso dei dati e di supportare i migliori progetti ad alto impatto sociale. In particolare, la call si pone le seguenti finalità:

- sostenere e promuovere progetti innovativi di native digitale
- stimolare iniziative di imprenditorialità
- favorire iniziative di rete e multistakeholder, capaci di produrre benefici concreti per la comunità

Nello specifico stiamo cercando:

- servizi, prodotti o progetti
- processi organizzativi interni
- modelli organizzativi
- modelli di business model

già con una fase di test o sperimentazione avviata, che portano una strategia innovativa e di impatto sociale nei seguenti ambiti e aree:

- intelligenza artificiale
- uso dei dati e del digitale nell'ambito dei servizi di welfare
- etica digitale

Di seguito alcuni esempi concreti:

- prodotti, servizi, modelli innovativi di cura, educazione, inclusione
- interventi di “welfare di precisione” su target individuati attraverso approcci *data driven*
- uso dei dati per costruire politiche di welfare
- uso dei dati per la costruzione di servizi e progetti
- supporto ai sistemi di governance e gestione di dati come beni comuni
- modalità e processi di “adoption” dell’innovazione tecnologica
- integrazione e automazione dei sistemi per la gestione organizzativa (controllo di gestione, rendicontazione, ecc.)
- implementazione e fine tuning di strumenti di IA generativa per funzioni di progettazione, rendicontazione, gestione interna
- modelli inclusivi e cooperativi di uso dei dati
- miglioramento dell’organizzazione e processi organizzativi attraverso nuove tecnologie
- innovazione dei servizi attraverso nuove tecnologie

L’obiettivo è legare queste esperienze in maniera trasversale in modo tale da favorire e accelerare il processo d’innovazione di questi progetti.

### **A CHI È RIVOLTA LA CALL**

Possono partecipare gli Enti del Terzo settore, interni ed esterni alla rete CGM. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare alla call, gli enti aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (D. Lgs. 117/17, art. 32)
- associazioni di promozione sociale (D. Lgs. 117/17, art. 35)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- organizzazioni non governative (Legge 125/2014)
- reti associative (D. Lgs. 117/17, art. 41)
- cooperative sociali (Legge 381/1991), o altre forme cooperative purché operanti in misura prevalente negli ambiti del Bando (ad esempio, cooperative culturali)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17)
- startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)
- società benefit (Legge 208/2015, art. 1 comma 376-384)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali.

In tutti i casi l’Ente deve essere privo di segnalazioni pregiudiziali nelle banche dati creditizie

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Giuria valuterà “i segnali” candidati sulla base dei seguenti criteri:

- il progetto, elementi di innovazione e di impatto complessivo
- indicatori di impatto sociale
- sostenibilità ambientale
- scalabilità e replicabilità
- modelli di business cooperativi e inclusivi
- capacità di networking
- sostenibilità economica
- Versatilità in altri ambiti di applicazione (capacità trasformativa e di intersettorialità)
- organizzazione, competenze e qualità del team di progetto

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICHE**

Fase A - Invio candidatura tramite form online entro venerdì 7 giugno

Fase B - Selezione delle organizzazioni vincitrici e comunicazione venerdì 14 giugno

Fase C - Presentazione dei segnali alla convention 20-22 giugno 2024

Fase D - Avvio percorso di follow up da luglio 2024

### **Fase A - Invio candidatura tramite form online entro venerdì 07 giugno**

La presentazione dei progetti deve avvenire accedendo al seguente link:

[MODULO CANDIDATURA](#)

### **Fase B - Selezione delle organizzazioni vincitrici e comunicazione**

La giuria sarà composta da:

- Giusi Biaggi - Presidente di CGM;
- Gennaro di Cello - Vicepresidente di Entopan;
- Riccardo Naidi - Open Innovation Consultant di CGM;
- Claudia Calafati - Direttrice CO&SO Gruppo Cooperativo;
- Giulio Quaggiotto - Strategic Innovation Advisor Prime Minister's Office UAE;
- Francesca Battistoni - Presidente di Social Seed SRL.

### **Fase C - Presentazione dei segnali alla convention**

Selezioneremo 6 esperienze significative alle quali verranno offerte le seguenti opportunità:

- Presentazione del segnale dal futuro in occasione della Convention
- Networking tra le 6 esperienze durante la cena del giovedì sera (20 giugno) insieme ad alcuni membri della giuria
- Scambio con una esperienza simile di livello europeo
- Rilancio sui canali social di CGM
- Incontro di mentoring one to one per costruire Pitch con lo staff di CGM

- Costruzione di un primo network di esperienze emergenti che CGM si impegnerà a supportare, anche favorendo lo scambio per ambiti (intelligenza artificiale, uso dei dati e del digitale nell'ambito dei servizi di welfare, etica digitale)

#### **Fase D - Avvio percorso di follow up per il progetto vincente**

All'esperienza vincitrice offriremo:

- Partecipazione al SEOC (2 iscrizioni)
- Assessment da parte del team Human Tech rispetto alla scalabilità dell'iniziativa
- Costruzione del piano di open innovation supportati dallo staff di CGM

#### **PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con la partecipazione alla presente call ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora CGM e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. Con la partecipazione alla presente call, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Bando. In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Bando.

#### **PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Con la partecipazione alla presente call ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione. I Promotori e la giuria si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Bando ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno. I campi richiesti del form di partecipazione verranno esaminati solo da: a) il team di lavoro degli Enti Promotori; b) l'amministratore di sistema e le Giurie; c) tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione della call, potranno averne accesso.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni Ente destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti del presente regolamento.

Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

## **ESCLUSIONE**

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante. Non saranno prese in considerazione i progetti: a) non presentate entro il termine previsto; b) presentate in forma parziale - in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

## **ACCETTAZIONE**

La partecipazione alla call comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento. Il giudizio della Giuria è insindacabile, pertanto non sono ammessi reclami né richieste di riesame con riferimento ai risultati della procedura di selezione