



BILANCIO SOCIALE

2020

GRUPPO COOPERATIVO CGM

Consorzio Nazionale della
cooperazione sociale Gino
Mattarelli società cooperativa
sociale

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	6
Aree territoriali di operatività.....	6
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	6
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	6
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	7
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	7
Contesto di riferimento	7
Storia dell'organizzazione	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	10
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	10
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi.....	10
Modalità di nomina e durata carica	10
N. di CdA/anno + partecipazione media	11
Tipologia organo di controllo	11
Mappatura dei principali stakeholder	13
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	15
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	15
Composizione del personale	15
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	16
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	16
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati” ..	17
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	17
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	18
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	18
Output attività	19
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	22
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati.....	22

Capacità di diversificare i committenti	23
8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI	24
Tipologia di attività.....	24
9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	24
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	24
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No.....	25
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	25
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No	25
10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	25
Relazione organo di controllo	25

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il 2020 e la pandemia da Covid19 hanno rappresentato una cesura netta tra un prima e un dopo, tra uno stato dell'arte conosciuto e una situazione nuova di cui ancora oggi non si conoscono esattamente i contorni.

In questo anno sono accaduti mutamenti di ordine sociale, economico ed imprenditoriale; il tessuto delle comunità territoriali è profondamente cambiato. La pandemia ha segnato il punto di non ritorno per ognuno di noi, ma ha innescato anche una trasformazione nel singolo e nella società. La pandemia ha rappresentato un forte acceleratore: ha portato all'emersione di nuovi bisogni dei singoli, delle famiglie, delle comunità e, di conseguenza, la necessità di una ridefinizione delle risposte.

La gravità e straordinarietà della crisi che ci ha colpito richiede strumenti e risorse altrettanto straordinari: CGM, la rete di consorzi territoriali e di imprese sociali radicate nelle comunità, si mostrano nella loro capacità di resilienza, pronti a costruire visione e prospettiva. Le nostre imprese hanno avuto un ruolo importantissimo ieri, per diffondere strumenti organizzati e servizi differenziati. Ancora più importante oggi, è il loro ruolo per canalizzare le risorse disponibili nei diversi territori verso strategie adeguate ad affrontare situazioni diversificate, emergenze nuove o non ancora pienamente conosciute.

La misura del nostro operato sta nell'adeguatezza delle risposte che diamo alle comunità e alle persone, soprattutto a coloro che vivono in una assoluta fragilità. L'attitudine cooperativa, di risposta e di sostegno alle comunità, ci consegna un ruolo di agenti di coesione e di sviluppo a dimensione umana, di attori fondamentali per ridefinire insieme delle risposte e ripartire dalle comunità stesse per ricostruire la società. *Solo ricomponendo tutti i pezzi, anche quelli dimenticati, possiamo insieme tornare a innovare.*

Questo non è solo il mio auspicio, ma rappresenta il faro che guiderà l'azione di CGM nel prossimo futuro, a supporto e a servizio della rete di imprese sociali, consorzi e cooperative che giornalmente cercano nuove modalità di risposta ai bisogni che cambiano.

E' questa forza di resilienza che abbiamo cercato di raccontare nel bilancio sociale dell'anno di pandemia.

Il Presidente
Giuseppe Bruno



2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale di CGM è un'occasione di comunicazione delle attività, delle strategie, degli obiettivi operativi e dei risultati del consorzio nazionale e della rete di organizzazioni socie (consorzi e cooperative).

CGM raccoglie i dati sullo sviluppo dei servizi della rete, mettendo in evidenza il modo di costruire valore e sviluppo per la rete (le collaborazioni e gli scambi, la mutualità tra imprese, le sinergie tra le diverse società).

Nella realizzazione di questo bilancio sociale sono stati coinvolti i responsabili delle diverse aree di attività.

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Deposito c/o i registri della CCIAA

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS), sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative) utilizzando lo strumento messo a disposizione degli associati da parte di Confcooperative-Federsolidarietà.

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Linee contenente la Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore;

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 29/06/2021 che ne ha deliberato l'approvazione.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	GRUPPO COOPERATIVO CGM - Consorzio Nazionale della cooperazione sociale Gino Mattarelli società cooperativa sociale
Codice fiscale	01845670403
Partita IVA	03500760172
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Consorzio sociale L.381/91
Indirizzo sede legale	VIA BARIGOZZI, 24 - 20138 - MILANO (MI) - MILANO (MI)

Aree territoriali di operatività

Nazionale

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente - come da statuto/atto costitutivo)

Il sistema CGM:

1. promuove una più compiuta risposta ai bisogni del territorio attraverso unità imprenditoriali integrate, in grado di operare in relazione alle peculiari caratteristiche delle diverse realtà locali;
2. attiva processi di sviluppo e di investimento per rendere le comunità protagoniste attraverso la dimensione imprenditoriale sociale nei diversi ambiti di intervento;
3. sostiene e favorisce l'aggregazione dentro la rete consortile, di sensibilità e visioni anche diverse, ancorché accomunate dai fondamentali orientamenti espressi in premessa.
4. realizza progetti a impatto per sollecitare un cambiamento profondo della rete a tutti i livelli: imprese, consorzi territoriali e società collegate al Consorzio nazionale.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

CGM si occupa principalmente di favorire lo sviluppo e la produttività sociale ed economica dell'attività dei soci. Orienta le strategie di rete per la definizione, la sperimentazione e la diffusione di modelli imprenditoriali nell'ambito dell'economia sociale che siano sostenibili, inclusivi e capaci di generare concrete opportunità di sviluppo per i territori.

Il consorzio lavora come piattaforma di scambio, coordinamento e alleanze a disposizione delle imprese sociali associate.

Promuove e incentiva lo sviluppo e la crescita di spazi imprenditoriali sulle tematiche quali la rigenerazione, lo sviluppo locale e la tutela delle aree interne, servizi di welfare innovativi, l'agricoltura sociale, l'housing sociale, il turismo, la valorizzazione culturale, le tecnologie anche attraverso attività formative e consulenziali sui processi trasversali (progettazione, finanza, sistemi di gestione...).

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Attività di ricerca, attività editoriale, sensibilizzazione sui temi dell'impresa sociale.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Federsolidarietà	1987

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
CGM Finance	440000,00
CGM Community	1193399,00
Cooperjob	4625,00
Charis	15000,00
Welfare Italia Servizi	636001,00
CGMoving s.r.l.	25000,00
Consorzio PAN	100000,00
Node	107011,00
SEFEA Impact SGR Spa	60000,00
Diesis	46750,00
Nemolab s.r.l.	5100,00
Banca Etica	11800,00
Vita nonprofit magazine	5000,00
CTM Altromercato	10000,00
Consorzi Aretè strumenti finanziari	11534,00
Euricse	1549,00

Contesto di riferimento

La straordinarietà dell'esercizio 2020 è ben nota e gli effetti della pandemia di COV19 hanno coinvolto, come niente prima ad ora, l'intero comparto produttivo, sociale e politico nazionale e mondiale. Difficile ancora comprendere appieno gli effetti che questa ondata sta avendo sulla rete di cooperative che costituiscono la destinazione delle attività del Gruppo Cooperativo CGM ma anche il bacino da cui attingere esperienze, indicazioni strategiche e compartecipazioni sugli investimenti in campo imprenditoriale. Indicazioni più precise si avranno quando sarà possibile tornare ad organizzare eventi sul territorio, luogo primario di scambio e incontro tra soggetti della rete. Probabilmente i veri effetti della crisi economica devono ancora manifestarsi appieno. Le numerose misure di sostegno alla liquidità e di tutela dell'occupazione hanno, in molti casi, posticipato gli effetti sui conti economici e patrimoniali delle società. Sul fronte opposto, molte cooperative hanno invece saputo cogliere le pressanti sfide poste dalla pandemia, rappresentando il partner dell'ente pubblico per la gestione di difficili processi

emergenziali.

Anche il Gruppo Cooperativo CGM ha visto solo in parte ridotta la sua azione sulla rete, cercando di azionare il più possibile quelle leve che la pandemia, e le conseguenti politiche governative, hanno lasciato libere di agire: attività di progettazione e gestione progetti, erogazione di servizi per le società del gruppo, azioni di formazione e consulenza da remoto, implementazione di piattaforme di welfare.

Storia dell'organizzazione

Nato nel 1987, il consorzio CGM costituisce la più grande rete italiana di imprese sociali.

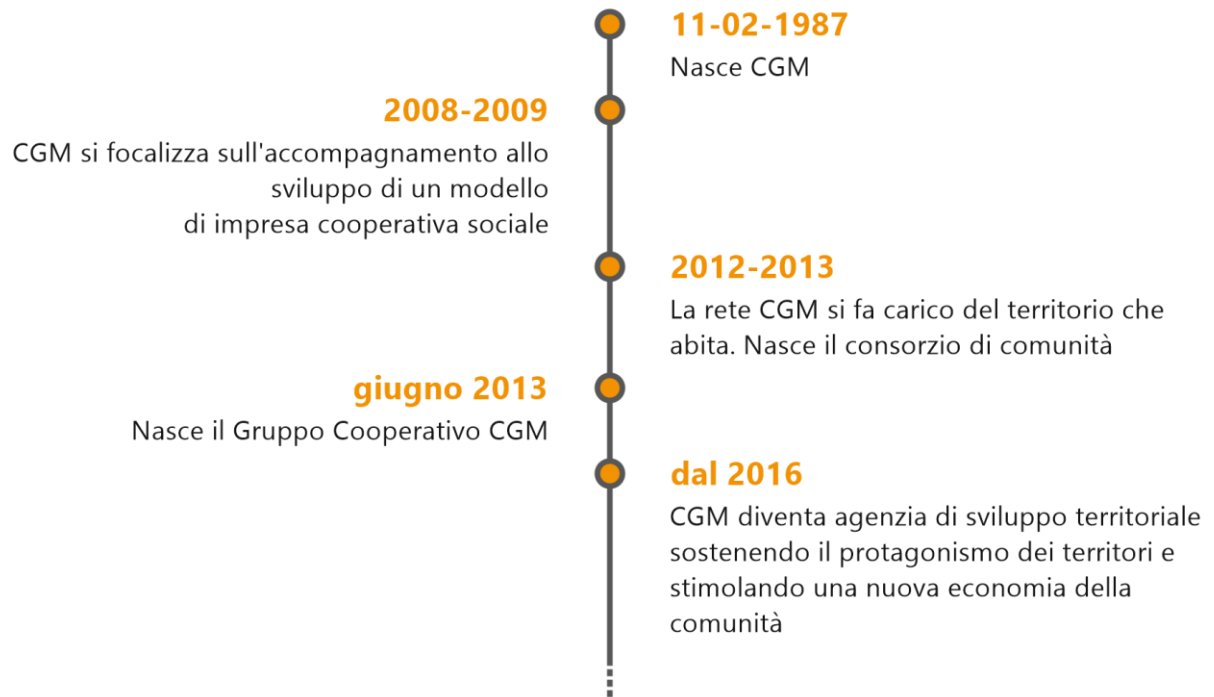
Il consorzio nazionale e la rete di organizzazioni che fanno parte del sistema hanno conosciuto diverse fasi. Il network si è inizialmente configurato come una rete di imprese sociali fondata su alcuni benefici per le singole imprese (servizi di supporto a basso costo, accesso a informazioni ed esperienze eccellenti, nuove opportunità di business...). La rete è stata intesa in senso mutualistico, come strumento di sostegno allo sviluppo dei soggetti che l'avevano costituita. Successivamente il sistema si è evoluto come impresa a rete, ovvero come una nuova struttura imprenditoriale complessa, costruita sulla base di un progetto di sviluppo per il territorio nazionale e locale che coinvolge tutti i nodi. L'impresa a rete è quindi un soggetto imprenditoriale autonomo che agisce sulla base di strategie e regole stabilite dai soggetti che lo costituiscono e lo governano (consorzi e cooperative).

Oggi l'intero sistema (nazionale e locale) è sempre più spesso impegnato in attività che coinvolgono altri soggetti e settori economici e sociali innovativi per l'ambito di azione delle imprese sociali.

Negli ultimi anni è aumentato anche il numero di soggetti che non hanno forma giuridica di cooperativa sociale (fondazioni, società per azioni, istituti bancari, associazioni, enti) con i quali si sono realizzate partnership in progetti specifici, alleanze all'interno di società finalizzate, che, in alcuni casi, sono diventati membri della rete CGM nella veste di soci.

Per il futuro sarà richiesto alla rete di cambiare nuovamente passo: le cooperative dovranno perdere un po' della propria sovranità d'impresa a favore di consorzi più leggeri dal punto di vista strutturale, ma più forti e radicati dal punto di vista dell'impatto, che sapranno rendersi visibili nelle comunità in cui si trovano ad operare come vere e proprie agenzie di sviluppo territoriale. Per raggiungere questi risultati il sistema sta puntando su nuovi ambiti d'intervento, su partnership maggiormente significative con il mondo profit e con altre agenzie del territorio, su un rapporto più diretto con il singolo cittadino (domanda pagante) e sulla capacità di rispondere ai nuovi bisogni emergenti.

Anche CGM si sta sempre più configurando come agenzia strategica nazionale, favorendo i processi di aggregazione imprenditoriale, l'attivazione di partnership forti con le imprese, l'acquisizione di nuove competenze negli ambiti più innovativi delle filiere di produzione, l'apertura e l'esplorazione di nuovi mercati e nuovi spazi di attività per i soci, ma anche un potenziamento delle filiere tradizionali (educazione, cura, ecc.) pur nella consapevolezza che è e sarà necessario trovare nuovi modelli organizzativi, nuove modalità di sostenibilità e di aggregazione della domanda.



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Partecipazione (%)	Tipologia soci
54	62,10	Soci cooperatori cooperative sociali
1	0,03	Soci cooperatori altre persone giuridiche ETS
2	37,90	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori - CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica - società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Giuseppe Bruno	Sì	m	52	23/05/2019	3	Sì	Presidente
Giuseppina Biaggi	Sì	f	43	23/05/2019	1	Sì	consigliere
Andrea Biondello	Sì	m	51	23/05/2019	1	Sì	consigliere
Francesca gennai	Sì	f	42	23/05/2019	1	Sì	consigliere
Stefano Granata	Sì	m	58	23/05/2019	5	Sì	consigliere
Enrico Pellegrini	Sì	m	42	23/05/2019	1	Sì	consigliere
Elena Silvestri	Sì	f	51	23/05/2019	3	Sì	consigliere
Valerio Pellirossi	Sì	m	39	23/05/2019	2	No	consigliere
Massimo Stucchi	Sì	m	65	23/05/2019	2	No	consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
9	totale componenti (persone)
7	Di cui rappresentanti di Soci cooperatori cooperative sociali
2	Di cui rappresentanti di Soci sovventori e finanziatori

Modalità di nomina e durata carica

CGM è amministrato da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da 3 a 21 (attualmente 9), eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di

volta in volta il numero.

La maggioranza dei componenti il Consiglio di amministrazione è scelta tra le persone indicate dai soci cooperatori.

I soci sovventori non possono in ogni caso essere più di un terzo dei componenti del Consiglio di Amministrazione (in questo momento rappresentano il 22% dei consiglieri).

Gli Amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica.

N. di CdA/anno + partecipazione media

I Consigli di amministrazione nel corso del 2020 sono stati 10, di cui 3 in presenza nelle 2 sedi di Milano e Roma e 7 on line attraverso l'utilizzo di piattaforme che ne hanno permesso lo svolgimento.

La partecipazione media dei consiglieri CGM nel corso del 2020 è stata dell'85%, in linea con gli anni precedenti.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia
Giuseppe Bruno	Privato
Giuseppina Biaggi	Privato
Andrea Biondello	Privato
Francesca Gennai	Privato
Enrico Pellegrini	Privato
Elena Silvestri	Privato
Stefano Granata	Privato
Valerio Pellirossi	Privato
Massimo Stucchi	Privato

Tipologia organo di controllo

I compensi spettanti ai membri del collegio sindacale, eletto nel corso dell'assemblea del 30/6/2020, ammonta complessivamente a 12.480€.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	N° Assem blee	Data	Punti OdG	% partecip	% deleghe
2020	1	29/06/2020	1) approvazione bilancio al 31/12/2019, nota integrativa e relazione del CdA 2) relazione del revisore legale 3) destinazione del risultato di esercizio 4) presentazione e approvazione bilancio sociale	59%	44%

			5) esito revisione Confcooperative 6) nomina collegio sindacale 7) aggiornamento attività in corso 8) piano d'azione societario		
2019	1	30/06/2020	1) Approvazione bilancio d'esercizio al 31.12.2018 e bilancio Sociale 2) Rinnovo Organi sociali 3) Resoconto attività e bilancio di mandato 2016 - 2019	56%	44%
2018	2	24/05/2018 03/07/2017	1) Esame e approvazione bilancio 2017, Nota integrativa e dalla Relazione del CdA 2) Presentazione relazione del Revisore 3) Approvazione destinazione risultato esercizio 4) Presentazione e approvazione Bilancio sociale 5) Comunicazioni del Presidente 6) Fusione per incorporazione di Mestieri	55%	32%

Nelle assemblee degli ultimi anni, i soci CGM non hanno espresso la volontà di integrare le tematiche all'ordine del giorno che viene spedito in anticipo ai soci con la possibilità, quindi, di chiedere eventuali modifiche o approfondimenti.

Lo statuto prevede il voto plurimo? Si

Le linee operative che caratterizzano la gestione sono improntate al miglioramento delle condizioni economiche di tutti i soci, all'implementazione di azioni di sviluppo delle economie locali, al consolidamento del sistema di rete nazionale. La mutualità interna, in cui si realizzano i valori su cui si basa l'identità cooperativa dell'impresa, si traduce in azioni per accrescere le opportunità di sviluppo, fornire un'offerta di servizi atte a favorire la crescita delle competenze professionali, le connessioni tra territori diversi, la costruzione di alleanze tra territori stessi e con soggetti esterni.

Al fine di poter rispondere in maniera efficace a questa missione, CGM periodicamente aggiorna il proprio piano d'impresa, adeguandone obiettivi e risorse all'andamento del settore e della rete degli associati.

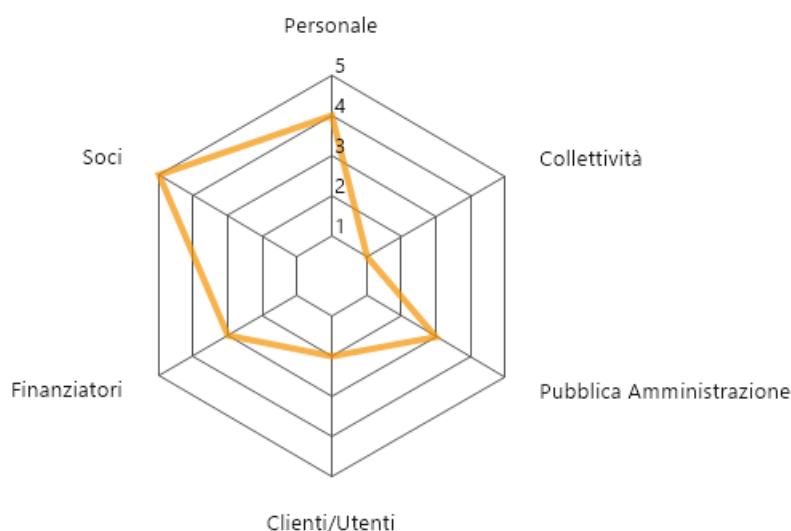
Dalla seconda metà del 2020 il Consiglio ha avviato il lavoro di implementazione delle linee guida strategiche definite nel corso del 2019, per giungere alla definizione di un piano di sviluppo in grado di generare impatto sulle principali filiere produttive che interessano la rete e di coinvolgere i soci in azioni atte a migliorare l'accesso a opportunità di crescita imprenditoriale.

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Costruzione delle possibili risposte per consolidare la rete e valorizzare il protagonismo di consorzi e cooperative	4 - Co-produzione
Soci	Costruzione delle strategie per produrre e redistribuire valore sociale ed economico nei diversi territori	5 - Co-gestione
Finanziatori	Sviluppo di soluzioni che sappiano mettere a sistema il valore creato da filiere e territori e per un migliore accesso alle risorse	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Coinvolgimento delle cooperative che fruiscono dei servizi CGM per l'individuazione delle priorità di servizi da sviluppare e dei modelli organizzativi più utili nei diversi settori di intervento	2 - Consultazione
Fornitori		Non presente
Pubblica Amministrazione	Dialogo e co-progettazione a livello locale, regionale e nazionale per sviluppare partnership e progettualità di ricerca e sviluppo in linea con le richieste del PNRR	3 - Co-progettazione
Collettività	Sensibilizzazione con eventi e attraverso le attività di consorzi e cooperative sul ruolo dell'impresa sociale come attivatore e facilitatore di processi e di sviluppo di nuove risposte ai nuovi bisogni	1 - Informazione

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
ITAS Mutua	Compagnia assicuratrice e mutua	Accordo quadro	Progetti di sostegno alle organizzazioni della rete e alle loro comunità
Fondazione Opes LCEF Impact Fund	Fondo investimenti a impatto	Accordo di collaborazione	Progettazione e organizzazione del Social Enterprise Open Camp
Vita	Società editoriale	Convenzione	Redazione e pubblicazione contenuti sull'imprenditorialità sociale e sulla rete CGM
UBI	Gruppo bancario	Accordo di sponsorizzazione	Realizzazione evento di rete Convention
Fondazione Triulza	Rete organizzazioni del terzo settore	Accordo di collaborazione	Sviluppo del progetto Social Innovation Academy, centro di ricerca e formazione sull'innovazione sociale e la sostenibilità
Smemolab	Impresa sociale	Protocollo d'intesa	Sviluppo del progetto "Dentro tutti" per l'informazione e il coinvolgimento delle nuove generazioni sui temi della sostenibilità e dell'inclusione

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
13	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
4	di cui maschi
9	di cui femmine
3	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	11	2
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	11	2
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2020	In forza al 2019
Totale	13	14
< 6 anni	10	10
6-10 anni	1	1
11-20 anni	2	3
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
13	Totale dipendenti
2	Responsabile di area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
2	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
8	Capo ufficio / Coordinatrice/ore

N. Tirocini e stage	
1	Totale tirocini e stage
1	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
2	Master di II livello
4	Laurea Magistrale
1	Master di I livello
5	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
24	formazione sicurezza base	3	8	Si	0

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
11	Totale dipendenti indeterminato	8	3
3	di cui maschi	2	1
8	di cui femmine	6	2

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti determinato	1	1
1	di cui maschi	1	0
1	di cui femmine	0	1

N.	Autonomi
2	Totale lav. Autonomi

1	di cui maschi
1	di cui femmine

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Indennità di carica	8.400
Organi di controllo	Indennità di carica	12.480
Dirigenti	Retribuzione	0
Associati	Non definito	0

CCNL applicato ai lavoratori: **contratto cooperative sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

48.000/23.000

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Cambiamenti sulle cooperative sociali socie, 1.1 miglioramento/mantenimento della posizione di mercato e qualità dei servizi resi dalle cooperative socie e 1.1 ig attivazione di e supporto a processi di innovazione interna agli enti associati:

a) Potenziare nei consorzi e nelle cooperative le opportunità imprenditoriali e progettuali in termini di competenze, connessioni, risorse, pianificazione, alleanze, strumenti operativi verso i mercati strategici rappresentati dalle diverse società con CGM che deve agire come elemento di abilitazione e di integrazione dell'azione nelle diverse filiere.

b) favorire una più efficace connettività tra i membri delle community, la gestione di attività formative e consulenziali e la realizzazione di percorsi di ricerca & sviluppo oltre che attivare connessioni orizzontali della rete per progettualità, gare, investimenti

Qualità e innovazione dei servizi, avvio servizi innovativi e 2.1 ig avvio o consolidamento di progettualità innovative, apertura di nuove aree di attività:

Attivare meccanismi di open innovation nei consorzi e nelle imprese sociali del gruppo in modo da favorire una produzione e distribuzione della conoscenza e dell'innovazione come "risorsa comune" della rete

Qualità e innovazione dei servizi, qualificazione ed efficacia dei servizi resi alle cooperative socie e 2.2 ig innovazione nel rapporto con gli enti soci:

Azioni di capacity building e programma d'innovazione aperta per le imprese d'inserimento lavorativo

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e 3.1 ig consolidamento del rapporto tra enti soci e/o innovazioni nel rapporto con e tra le comunità di riferimento:

Definire un nuovo modello territoriale di rete che afferma l'impresa sociale con un ruolo di attivatore e facilitatore, sia in forma singola che aggregata

Conseguenze sulle politiche pubbliche, stimolo all'innovazione e l'efficientamento della p.a. e delle politiche pubbliche e 4.1 ig iniziative (anche co-progettate) e innovazioni nel rapporto con le pubbliche amministrazioni anche ai fini dell'efficientamento delle politiche pubbliche:

Accompagnamento (capacity building) che può aiutare le imprese del Gruppo ad incrementare la capacità di intercettare e assorbire le risorse ordinarie e straordinarie di provenienza pubblica (sistematizzato il dialogo e la coprogettazione con la PA) regionale, nazionali ed europee

Sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e 5.1 ig iniziative di miglioramento della sostenibilità ambientale degli enti soci e delle comunità di riferimento:

non presente

Sviluppo tecnologico e digitale, 6.1 utilizzo di ict e 6.1 ig introduzione di tecnologie e strumenti digitali nella produzione ed erogazione dei servizi resi dagli enti soci etc...:

.Sviluppo digitale e trasferimento tecnologico, nella convinzione che oggi sia maturato il fabbisogno di sviluppo tecnologico da parte delle imprese e, di converso, cresca l'offerta di tecnologia "a impatto sociale".

Output attività

Il 2020 è stato un anno di contrazione di tutte le principali attività consortili. Con la sola eccezione dell'attività di gestione dei progetti che, con qualche ritardo, si è mantenuta sui livelli espressi nell'ultimo triennio; tutte le altre attività, invece, hanno pesantemente subito gli effetti del lockdown.

CONTRIBUTO CONSORTILE

I ricavi da contribuzione diretta dei soci rappresentano mediamente circa il 20% del fatturato complessivo della società. A fine marzo 2020 il Consiglio di Amministrazione ha deciso di attuare una misura straordinaria volta a ridurre del 50% l'onere da contributo consortile per tutti i soci ordinari, con l'obiettivo di supportare la base sociale concretamente e rapidamente nella fase più critica dell'emergenza pandemica.

AREA PROGETTAZIONE

Nell'esercizio 2020, come nei precedenti, la progettazione conferma il suo ruolo centrale tra le attività di CGM e mantiene sostanzialmente stabile i risultati economici rispetto all'esercizio precedente, con una contrazione del 6%. Il valore della produzione ammonta a 1.034.458€ ed è pari al 60,5% del fatturato complessivo.

Le azioni possono essere suddivise in tre categorie: progetti a rilevanza nazionale, progetti su fondi e partenariati europei, progetti internazionali extraeuropei. I progetti attualmente in corso sono 14. Nell'arco dell'anno si è reso necessario rivedere la programmazione delle attività per la maggior parte dei progetti in corso, a causa delle limitazioni e dei divieti imposti dai decreti inerenti il contenimento della pandemia da Covid-19. Questa circostanza non ha determinato decurtazioni dei budget, poiché nella totalità dei casi è stato consentito l'adattamento in modalità remota del maggior numero possibile di interventi e rimodulando il timing per le azioni che necessitano la presenza fisica. Tuttavia, in alcuni casi, in particolare per quanto riguarda i progetti a rilevanza nazionale, la revisione delle tempistiche ha condizionato la fase rendicontativa e di conseguenza ha determinato la dilazione dei tempi di incasso, con impatti significativi sulla gestione finanziaria.

SERVIZI ALLA RETE

I servizi alla rete, si caratterizzano principalmente nell'offerta di servizi di consulenza aziendale e iniziative di formazione specialistica dedicati.

La parte di attività inerente le consulenze è formata da due categorie principali di intervento: la prima rappresentata dalle consulenze di carattere organizzativo, inerenti i sistemi di gestione, qualità e ambiente, privacy, a cui si aggiunge l'insieme di attività di accompagnamento per il credito di imposta sulla ricerca e sviluppo (legge 190/2014).

In relazione a questi servizi, la società ha risentito in modo molto significativo delle limitazioni legate alla pandemia, registrando una diminuzione dell'45% dei ricavi rispetto all'esercizio precedente. Ove possibile, l'offerta è stata adeguata alla necessità di intervenire da remoto, tuttavia si è verificata una forte contrazione della domanda, in particolare nei mesi tra marzo e giugno e successivamente tra ottobre e dicembre.

AREA COMUNICAZIONE ED EVENTI

L'area Comunicazione ed Eventi rappresenta per CGM uno strumento istituzionale strategico per la promozione della cultura dell'impresa sociale e si compone di un insieme di azioni che puntano all'utilizzo di tutti i canali disponibili al fine di creare attenzione sul sistema di imprese che CGM rappresenta e approfondimento attorno ai temi di maggiore rilevanza per lo sviluppo della rete.

Tra queste di evidenziano:

- l'attività di ufficio stampa e media relation (affidata a un'agenzia stampa esterna)
- sito internet e social network (Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube)
- newsletter
- nel corso del 2020 non è stato possibile realizzare eventi in presenza (stati generali e Convention che sono stati posticipati a causa dell'emergenza sanitaria)
- l'area comunicazione ha svolto un ruolo strategico in tutti i progetti nazionali e internazionali in cui CGM è capofila o partner, curando la realizzazione di circa 20 tra project

meeting, eventi e seminari, e contribuisce attivamente all'implementazione dei piani di comunicazione e promozione dei singoli progetti

AREA OFFICE & SERVICES

CGM eroga un Servizio Amministrativo alle Società del Gruppo per un fatturato di circa 136.000 €. Le società con le quali CGM ha un contratto di Office & Service sono 5: Cooperjob, Mestieri Lombardia, Charis, CGMoving e SIR.

CGM WELFARE

Il progetto nasce nel 2017 con uno sguardo all'innovazione sociale e alla possibilità di aprire nuovi spazi di azione imprenditoriale per le imprese sociali della rete.

Terminata la fase di sperimentazione dei primi 2 anni, nel 2019, CGM Welfare ha deciso di sviluppare - grazie a una nuova collaborazione con la società di software Moving srl - una propria piattaforma attraverso cui veicolare l'offerta di servizi.

La pandemia di Covid-19 ha accelerato le dinamiche sperimentate da CGM Welfare nel 2019. Il primo lockdown, l'emergenza sanitaria e quella sociale, la difficoltà per molte cooperative e imprese sociali nel continuare a erogare i propri servizi in maniera tradizionale, hanno portato diverse realtà a rivolgersi a CGM Welfare per implementare piattaforme a matrice locale, che consentissero di mantenere i contatti con i propri utenti, di veicolare interventi in remoto (ad esempio servizi educativi, di supporto psicologico, di counselling) e di organizzare l'erogazione a domicilio di varie tipologie di interventi di assistenza e cura. Contestualmente, la piattaforma di CGM è stata individuata da diversi Comuni come lo strumento adeguato a veicolare anche misure emergenziali come i buoni spesa.

Il tentativo è stato quello di predisporre una proposta scalabile, in grado di essere il più possibile replicabile e sostenibile - in primis economicamente - in contesti differenti: ha preso avvio così, a fine luglio 2020, la piattaforma WelfareX.

PROGRAMMA OPEN INNOVATION

Nella seconda metà dell'anno è stata avviata la sperimentazione di una modalità di lavoro con i territori orientata alla definizione di processi di innovazione aperta, finalizzati ad aumentare la capacità imprenditoriale dei sistemi locali, Obiettivo del programma è di rilevare il potenziale di innovazione presente in un determinato territorio, valorizzando la specificità delle imprese e potenziando progetti esistenti, con strumenti quali il capacity building, l'apporto di risorse finanziarie e investimenti, la sistematizzazione delle relazioni istituzionali e industriali esistenti e la creazione di nuove connessioni con i diversi settori dell'innovazione. Il ruolo di CGM in queste progettualità è di accompagnamento e facilitazione di processi interni alle reti locali e verso i soggetti esterni di varia natura con cui può essere funzionale collaborare. Nel 2020 è proseguita la prima sperimentazione di hub territoriale avviata a Torino in collaborazione con Torino Social Impact, focalizzata in particolare sul potenziamento delle condizioni e delle opportunità di accesso agli investimenti a impatto.

GRUPPO DI LAVORO EDUCAZIONE

Nel 2020 è proseguita l'attività del gruppo sull'educazione, nonostante la pianificazione delle attività sia stata modificata radicalmente dall'impossibilità degli incontri in presenza.

Nonostante ciò, il gruppo si è consolidato in termini di partecipazione e ha continuato a proporre iniziative di scambio e confronto (10 appuntamenti nel corso del 2020), mantenendo intatti i contenuti e gli obiettivi:

- ☒ mappatura dei servizi nella rete;
- ☒ attività di ricerca con possibili focus su normative regionali relative a standard organizzativi e pedagogici, profili professionali, organizzazione delle strutture, investimenti adottati delle regioni in materia di sperimentazione 0/6 anni, analisi demografica finalizzata all'individuazione del bisogno di servizi infanzia nella fascia 0/6 anni, individuazione di modelli organizzativi 0/6 indipendenti dai "servizi tradizionali";
- ☒ incontri per focus tematici su povertà educative e vulnerabilità, educazione digitale nella fascia 0/6, comunità educanti e BES, educazione e aree interne;
- ☒ eventi formativi e divulgativi, con approfondimenti inerenti le problematiche organizzative e imprenditoriali causate dalla pandemia, nuovi modelli d'intervento (focus dedicati all'educazione outdoor e in contesti non formali).

Tra il mese di giugno e luglio 2020, CGM ha concluso un accordo di donazione con il Gruppo ITAS Mutua Assicurazioni per il sostegno alle attività estive di cooperative attive nel settore dell'educazione e dell'infanzia. La somma accordata, pari a 70.000€, è stata suddivisa in modo da garantire un'ampia copertura territoriale.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2020	2019	2018
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	21.357,00 €	9.570,00 €	12.250,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	204.794,00 €	340.475,00 €	402.178,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	222.270,00 €	316.671,00 €	404.807,00 €
Ricavi da altri	13.355,00 €	15.589,00 €	124.195,00 €
Contributi pubblici	1.013.503,00 €	1.104.902,00 €	843.964,00 €
Contributi privati	232.185,00 €	498.220,00 €	408.235,00 €

Patrimonio:

	2020	2019	2018
Capitale sociale	3.167.935,00 €	3.348.179,00 €	3.549.321,00 €
Totale riserve	16.589,00 €	7.984,00 €	2.493,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-136.787,00 €	8.869,00 €	58.689,00 €
Totale Patrimonio netto	3.047.737,00 €	3.365.032,00 €	3.558.014,00 €

Conto economico:

	2020	2019	2018
Risultato Netto di Esercizio	-99.270,00 €	114.456,00 €	114.398,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-99.270,00 €	114.456,00 €	114.398,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2020	2019	2018
Capitale sociale versato Soci cooperatori cooperative sociali	1.966.903,00 €	2.147.147,00 €	2.147.147,00 €
Capitale sociale versato Soci cooperatori altre persone giuridiche ETS	1.032,00 €	1.032,00 €	0,00 €
Capitale sociale versato Soci cooperatori altre persone giuridiche non ETS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Capitale sociale versato Soci sovventori e finanziatori	1.200.000,00 €	1.200.000,00 €	1.402.174,00 €

Valore della produzione:

	2020	2019	2018
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.707.464,00 €	2.285.427,00 €	2.195.629,00 €

Costo del lavoro:

	2020	2019	2018
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	466.907,00 €	450.227,00 €	394.488,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	42.720,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €
Peso su totale valore di produzione	30%	21%	19%

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2020:**

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	21.357,00 €	427.064,00 €	448.421,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	215.000,00 €	215.000,00 €
Grants e progettazione	1.013.503,00 €	17.185,00 €	1.030.688,00 €
Altro	0,00 €	13.355,00 €	13.355,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	21.357,00 €	440.419,00 €	461.776,00 €
Contributi	1.013.503,00 €	232.185,00 €	1.245.688,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020:

	2020	
Incidenza fonti pubbliche	1.034.860,00 €	61%
Incidenza fonti private	672.604,00 €	39%

8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali

9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

CGM da alcuni anni ha avviato un percorso formalizzato per la sottoscrizione di un accordo di secondo livello che permetta ai dipendenti una maggiore flessibilità in termini di conciliazione dei tempi vita-lavoro, oltre alla possibilità di usufruire di un credito economico sul welfare aziendale, spendibile attraverso la piattaforma proprietaria secondo le specifiche esigenze e necessità del personale.

Rispetto al tema della parità di genere, l'attenzione di CGM è stata quella di favorire una governance che tenesse conto di una partecipazione femminile di almeno il 30%. In effetti i membri del Consiglio di Amministrazione sono stati eletti rispettando questi parametri.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Relazione organo di controllo

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Per CGM, quindi, non è necessaria una relazione specifica rispetto alla conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali da parte dell'organo di controllo.