



## STATI GENERALI CGM

4 OTTOBRE

14:30 *Accoglienza e saluti*

*Giuseppe Bruno, Presidente CGM*

*Massimo Minelli, Presidente Confcooperative Lombardia*

## PLENARIA

*Auditorium Social Innovation Academy di Cascina Triulza*

15:00

### **Il futuro delle reti: nuove prospettive per le aggregazioni consortili e territoriali delle imprese sociali**

Lo scenario attuale del Paese, con la trasformazione in atto degli stessi rapporti territoriali, richiede alla rete CGM una necessaria azione di consolidamento e rilancio del senso di appartenenza alla rete anche attraverso un'azione di cura della stessa, ma soprattutto del dinamismo imprenditoriale già manifestato negli anni trascorsi ed oggi chiamato ad un nuovo e rinnovato slancio, nel perseguimento dell'interesse collettivo che sappia però coniugare il diretto coinvolgimento dei territori. Le geografie territoriali stanno cambiando sotto la spinta di dinamiche endogene alle reti (consortili e nazionali) ed esterne, queste ultime particolarmente forti in una fase di forte cambiamento dei rapporti con stakeholder, committenti pubblici, mercato privato. Quali sono le forme di aggregazione che più sono in grado di rispondere alle sfide del futuro? Quale forma, di conseguenza, per la rete nazionale del futuro?

**Giuseppe Bruno – Presidente CGM**

**Anna Voltolini – Direttrice CGM**

**Flaviano Zandonai – Open Innovation Manager CGM**

16:00 – 16:30

*Coffe break*

## CGMLAB

<p>16:30 – 18:00</p>	<p><b>LAVORO</b></p> <p><b>Agenzie per il lavoro a matrice non profit e il mercato: strategie di integrazione, posizionamento e rapporto con le politiche pubbliche</b></p> <p>Il lavoro è da sempre al centro della mission del Gruppo CGM, in particolare l'ambito delle politiche attive ha rappresentato per molto tempo l'unico strumento disponibile e praticato attraverso l'attività del Consorzio nazionale Mestieri prima e, in seguito al processo di regionalizzazione, attraverso l'azione delle Agenzie regionali Mestieri. Oggi le evoluzioni delle politiche pubbliche e le esigenze di un mercato del lavoro sempre più complesso richiedono di mettere atto a strategie di mercato e progetti a impatto per garantire la sostenibilità e l'efficacia della presa in carico delle persone, dalla formazione all'ingresso in azienda, anche per i soggetti più fragili.</p> <p>Conduce <b>Giusi Biaggi – Consigliere CGM</b> Ospite <b>Eugenio Gotti – Vice Presidente <a href="#">PTS Class</a></b></p>
	<p><b>SILVER CARE</b></p> <p><b>Integrazione domiciliare – residenziale dei servizi di cura e assistenza agli anziani</b></p> <p>L'emergenza pandemica ha definitivamente svelato la necessità di moltiplicare e differenziare i modelli di presa in carico delle persone anziane nei sistemi di welfare, attraverso modelli di offerta assistenziale e sanitaria di qualità elevata anche e soprattutto all'interno dei contesti di vita di queste persone (abitazione, quartiere, ecc.). Ciò significa riprogettare modelli di business e di servizio domiciliare e territoriale che negli ultimi anni hanno visto impoverirsi sia la componente prestazionale che relazionale escludendo o marginalizzando molte imprese sociali sia dai mercati pubblici che da quelli privati. D'altro canto, è cresciuto il potenziale di sviluppo di nuove</p>



	<p>forme di assistenza e di gestione dei processi organizzativi collegati, grazie alle tecnologie e al digitale. Nella sessione si esplorerà la possibilità di costruire un modello di hub di assistenza integrata residenziale – territoriale.</p> <p>Conduce Palma Silvestri – Consigliere CGM Ospite Giuseppe Di Giuseppe – Direttore Area Tecnica e Informatica <a href="#">Cardio On Line Europe</a></p>
	<p><b>EDUCAZIONE</b> <b>Spazi e contesti educativi: competenze, riprogettazione dell’offerta e nuove alleanze di scopo.</b></p> <p>Bambini e adolescenti sono fra i target più colpiti dalla pandemia. Su di loro si concentrano gli effetti perversi di una doppia crisi: economica da una parte ed educativa dall’altra.</p> <p>Nel PNRR la missione dedicata all’istruzione è focalizzata sulle generazioni future e si concretizza in due componenti per quanto riguarda gli investimenti, che saranno accompagnati da una serie di corrispondenti riforme. Obiettivi della sessione sono valorizzare esperienze di apprendimento «informale» nei territori, attivando le comunità educanti e definire un percorso progettuale di sostegno alle iniziative territoriali di rinnovamento della qualità e pluralità degli ambienti di apprendimento che possano avviare la costruzione di un’offerta educativa aperta alle novità, in linea con il PNRR.</p> <p>Conduce Francesca Gennai – CGM Ospite Stefano Cerrato – <a href="#">Smemolab impresa sociale</a></p>
	<p>18:30</p> <p>Termine lavori prima giornata Stati Generali CGM <i>Auditorium Social Innovation Academy di Cascina Triulza</i></p>
20:00	<p>Cena presso <a href="#">Mare Culturale Urbano</a>, Via Giuseppe Gabetti, 15, 20147 Milano MI</p>



## STATI GENERALI CGM

5 OTTOBRE

08.45

*Accoglienza e avvio seconda giornata Stati Generali*

### PLENARIA

*Auditorium Social Innovation Academy di Cascina Triulza*

09:00	<p><b>Tecnologie e processi di sviluppo digitale per generare crescita imprenditoriale delle imprese e benessere delle comunità</b></p> <p>Le tecnologie, la digitalizzazione di interi segmenti dell'economia e le dinamiche di disintermediazione che dominano la vita sociale ed economica degli individui, stanno configurando sfide globali con le quali le organizzazioni del Terzo settore sono chiamate a confrontarsi. Enorme è il potenziale se guardiamo a questi fenomeni come leva di cambiamento e transizione critica e consapevole con cui intervenire e orientare le politiche di innovazione e l'accesso ai servizi in un senso più equo, giusto e inclusivo.</p> <p>Conduce Igor Guida – Advisor innovazione digitale CGM</p> <p>Intervengono:</p> <p>Francesca Scarinci – Direttrice <a href="#">CGMoving</a></p> <p>Stefano Regondi – CEO <a href="#">Nemolab</a></p> <p>Claudio Lopriore – Direttore Generale <a href="#">Cardio On Line Europe</a></p>
<b>CGMLAB</b>	
10:30 – 12:00	<p><b>WELFARE CULTURALE</b></p> <p><b>Fare e gestire cultura: il ruolo delle imprese sociali</b></p> <p>Negli ultimi anni il mondo della cultura ha iniziato ad abitare il sociale, proponendosi da un lato come moltiplicatore dell'impatto di policies e azioni in ambito sociale (dalla rigenerazione urbana al welfare</p>



	<p>culturale), dall'altro come "bene di stimolo" per innestare istanze di trasformazione in organizzazioni e istituzioni.</p> <p>In questa chiave la cultura è una leva riallacciare l'impresa sociale a una sfida-paese che richiede di adottare non solo strategie nuove di posizionamento verso la propria comunità ma anche di innescare processi di cambiamento organizzativo. La sessione approfondirà tre aspetti cardine del posizionamento dell'impresa sociale sul tema: la cultura come leva di cambiamento e rigenerazione delle imprese; la cultura come elemento di competitività imprenditoriale; il sistema di relazioni con l'ecosistema del settore</p> <p>Conduce <b>Andrea Biondello</b> – Consigliere CGM Ospiti <b>Andrea Mazza</b> e <b>Ludovica La Rocca</b> – <a href="#">BLAM</a> <b>Marco Ratti</b>, Direzione <a href="#">Impact Intesa Sanpaolo</a></p>
	<p><b>PROGETTAZIONE EUROPEA E FINANZA AGEVOLATA</b> <b>Risorse per potenziare l'impatto dell'R&amp;D nelle imprese sociali: progettazione europea e finanza agevolata</b></p> <p>Sessione operativa dedicata all'approfondimento della nuova programmazione europea come ambiti su cui concentrare l'attività di ricerca e sviluppo di CGM. In particolare l'attenzione si concentrerà sulle risorse disponibili cercando i punti di connessione per le imprese sociali con i 5 obiettivi di policy dell'UE: formazione e competitività, green economy, smart cities e smart communities, inclusione e sviluppo sostenibile. Si analizzeranno inoltre le possibilità di integrare le risorse europee con gli strumenti di finanza agevolata disponibili sul livello nazionale, in particolare per potenziare la dimensione tecnologica e digitale delle imprese.</p> <p>Conduce <b>Sabina Bellione</b> – Responsabile progettazione e finanza agevolata CGM Ospite <b>Marco Colombo</b> – CEO <a href="#">CRSLaghi</a></p>



## PLENARIA

12:00 – 13:00	<p><b>Finanza a impatto per le imprese e per le comunità</b></p> <p>L'impresa sociale, in quanto soggetto imprenditoriale che opera perseguendo obiettivi di interesse generale, ha la caratteristica di attrarre e combinare, almeno in via potenziale, risorse economiche e asset di diversa provenienza e natura. Al centro, come trait d'union, c'è il tema dell'impatto come elemento core integrato e intenzionale sia lato domanda sia, sempre di più, lato offerta di risorse finanziarie. Le sfide imprenditoriali e sociali delle imprese sociali, in particolare quella dell'agire nei mercati privati in modo proattivo all'interno delle catene del valore "forti" dell'economia chiama in causa sia la dimensione innovativa, in particolare la capacità di ibridazione e di investimento, sia la dimensione inclusiva, ossia la necessità di generare risposte sostenibili ai bisogni delle comunità e delle persone.</p> <p>Conduce <b>Francesco Abbà</b> – Presidente CGM Finance</p> <p>Ospiti</p> <p><b>Lorenzo Mancini</b> – Direzione <a href="#">Impact Intesa Sanpaolo</a></p> <p><b>Vincenzo Durante</b> – Responsabile Area Occupazione Incentivi e Innovazione <a href="#">Invitalia</a></p> <p><b>Sara D'Aulerio</b> – Direttrice <a href="#">Sefea Impact SGR</a></p>
	<p>13:00</p> <p>Termine lavori Stati Generali CGM e saluti</p> <p><i>Auditorium Social Innovation Academy di Cascina Triulza</i></p>
	<p>13:30</p> <p>Light Lunch</p>



## COME PARTECIPARE

### Partecipazione in presenza

Per la partecipazione in presenza è strettamente necessaria l'iscrizione entro le ore 24.00 di venerdì 1 ottobre 2021.

L'accesso all'area di Cascina Triulza avverrà solo su rilascio di uno specifico pass da presentare all'ingresso del sito-Cargo 6.

Modulo di iscrizione per la partecipazione in presenza [a questo link](#)

### Partecipazione via streaming

*(solo sessioni plenarie)*

Modulo di iscrizione per lo streaming [a questo link](#)

Un evento di



In collaborazione con



Col supporto di

